



fakeshare.eu



Co-funded by the Prevention of  
and Fight against Crime Programme  
of the European Union

# INTERNATIONAL APRIL 24, 2015 ROME CONFERENCE

Hotel Forum | Via Tor de' Conti, 25 - Rome

## PRIMA SESSIONE

9.00

### Registrazione

9.30

### Saluti di benvenuto

Luca Pani, Direttore Generale Agenzia Italiana del Farmaco – AIFA

9.45

### Combattere la contraffazione: il contributo dell'industria farmaceutica

Massimo Scaccabarozzi, Presidente Farindustria

10.15

### Vendita di farmaci online: introduzione

Domenico Di Giorgio, Agenzia Italiana del Farmaco – AIFA

10.30

### Commercio elettronico e social network: un quadro in costante evoluzione

Lynda Scammell, Medicines and Healthcare Products Regulatory  
Agency – MHRA (UK)

Enrico Maccallini, Ministero dello Sviluppo Economico

11.00

### Aspetti normativi: scenari futuri nella vendita di medicinali online

Giampiero Camera, Ministero della Salute

11.30 – Coffee Break

11.45

### Prodotti illegali e pericoli per la salute

Patrizia Hrelia, Università di Bologna

12.15

### Le azioni di contrasto al crimine farmaceutico a livello internazionale

Christian Tournié, Office central de lutte contre les atteintes à  
l'environnement et à la santé publique – OCLAES (FR)

12.35

### Le indagini sul cybercrime: casi recenti

Patrick Holland, Food and Drug Administration – FDA (US)

13.05

### Interventi per l'oscuramento di siti web illegali: attività e procedure nei paesi europei

#### Tavola rotonda

Domenico Di Giorgio, Agenzia Italiana del Farmaco – AIFA

Manuel Ibarra Lorente, Agency of Medicines and Medical Devices –  
AEMPS (ES)

João Cristovão Martins, National Authority of Medicines and Health  
Products – INFARMED, I.P. (PT)

Stephen Truick, Medicines and Healthcare Products Regulatory  
Agency – MHRA (UK)

13.30 – Pranzo

## SECONDA SESSIONE

14.30

### Il database delle farmacie online

Domenico Di Giorgio, Agenzia Italiana del Farmaco – AIFA

Ade Cheek, LegitScript (US)

Gabriele Falcioni, Agenzia Italiana del Farmaco – AIFA

15.00

### Le survey: una base scientifica per le attività di comunicazione

Claudio Barbaranelli, Università di Roma "Sapienza"

15.15

### Iniziative di sensibilizzazione e strumenti di comunicazione per i consumatori

Gianpaolo Derosi, Agenzia Italiana del Farmaco – AIFA

Claudia Fedele, Agenzia Italiana del Farmaco – AIFA

15.30

### Le evoluzioni del progetto Fakeshare: Fakeshare II

Domenico Di Giorgio, Agenzia Italiana del Farmaco – AIFA

16.00

### Dibattito

#### COORDINATOR



#### SUPPORTED BY



#### CO-BENEFICIARIES



#### PARTNERS

